

# 'Study in Canada' Pavilion September – October 2026

## The official 2026 student recruitment initiative

Following the success of previous recruitment tours, we are pleased to invite eligible institutions to join the Study in Canada Pavilion - a unified national presence at the world's most important student recruitment events.

This initiative provides a high-impact, branded destination for Canadian institutions within major international education expos. By joining the delegation, you benefit from a premium location, high visibility, and a simplified 6sqm "turnkey" exhibition solution designed to maximize your recruitment results in Brazil, Latin America & Asia.



Organised in partnership with:



Powered by:



## Event schedule & exclusive participation rates

**South America** [Download regional pack](#) | [Download Brazil pack](#)

CITY	DATE	FULL TOUR PACKAGE
<b>MEXICO CITY</b>	26 & 27 SEPT	<b>US\$3,820</b>
<b>BOGOTA</b>	3 & 4 OCT	<b>US\$3,820</b>
<b>SANTIAGO</b>	10 & 11 OCT	<b>US\$3,100</b> 4sqm format
<b>SÃO PAULO</b>	17 & 18 OCT	<b>US\$3,820</b>

**Southeast Asia** [Download pack](#)

CITY	DATE	FULL TOUR PACKAGE
<b>JAKARTA</b>	17 & 18 OCT	<b>US\$3,820</b>
<b>HANOI</b>	24 & 25 OCT	<b>US\$3,820</b>
<b>HO CHI MINH CITY</b>	27 OCT	<b>US\$2,430</b>

## Pavilion features & institutional benefits

- > **Premium infrastructure:**  
6sqm booth (3m x 2m) Fully equipped with lighting, electricity, carpet, and furniture. Fascia board with EduCanada logo.  
4sqm booth (2m x 2m) Fully equipped booth in Santiago, Chile.
- > **Enhanced visibility:**  
High-visibility location within the exhibition halls, official pavilion signage, and a dedicated landing page for the Study in Canada pavilion.
- > **Lead capture:**  
Full access to the BMI SmartScan app to collect, manage, and prioritise digital student leads.

To learn more about the Study in Canada pavilion and register your interest before July 24th, please contact BMI/THE [HERE](#)

# Pavillon « Étudier au Canada »

## Septembre - Octobre 2026

### L'initiative officielle de recrutement étudiant 2026

Suite au succès des éditions précédentes, nous avons le plaisir d'inviter les établissements admissibles à rejoindre le pavillon Étudier au Canada – une présence nationale unifiée lors des événements de recrutement d'étudiants les plus importants au monde.

Grâce à cette initiative, les établissements canadiens bénéficient d'un pôle de visibilité majeur au sein des plus grands salons mondiaux dédiés au recrutement étudiant. En rejoignant la délégation, vous bénéficiez d'un emplacement privilégié, d'une grande visibilité et d'une solution d'exposition « clé en main » de 6 m<sup>2</sup> conçue pour maximiser vos résultats de recrutement au Brésil, en Amérique latine et en Asie.



Organisée en partenariat par:



Propulsée par :



### Calendrier des événements et coûts de participation

Amérique latine [[Télécharger le guide régional](#)] | [[Télécharger le guide Brésil](#)]

VILLE	DATE	FORFAIT DE TOURNÉE COMPLET
<b>MEXICO CITY</b>	26 & 27 sept.	<b>US\$3,820</b>
<b>BOGOTA</b>	3 & 4 oct.	<b>US\$3,820</b>
<b>SANTIAGO</b>	10 & 11 oct.	<b>US\$3,100</b> Format 4 m <sup>2</sup>
<b>SÃO PAULO</b>	17 & 18 oct.	<b>US\$3,820</b>

Asie du Sud-Est [[Télécharger le guide régional](#)]

VILLE	DATE	FORFAIT DE TOURNÉE COMPLET
<b>JAKARTA</b>	17 & 18 oct.	<b>US\$3,820</b>
<b>HANOÏ</b>	24 & 25 oct.	<b>US\$3,820</b>
<b>HÔ-CHI-MINH-VILLE</b>	27 oct.	<b>US\$2,430</b>

### Avantages du pavillon et services inclus

- > **Infrastructure de standing:**  
Stand de 6m<sup>2</sup> (3m x 2m) clé en main avec logo ÉduCanada, éclairage et électricité.  
Kiosque de 4m<sup>2</sup> (2m x 2m) pour Santiago, Chili.
- > **Visibilité renforcée:**  
Emplacement privilégié dans le hall d'exposition, signalétique officielle du pavillon et mise en avant sur la page web dédiée à l'opération.
- > **Collecte des leads:**  
Accès illimité à l'application BMI SmartScan pour la collecte et la gestion simplifiée des données des étudiants.

Pour en savoir plus sur le pavillon Étudier au Canada et manifester votre intérêt avant le 24 Juillet, veuillez contacter BMI sur [ICI](#)